


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник УСЗН  
Троицкого муниципального  
района



  
В.А.Новикова  
«30» декабря 2015г.

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
**Муниципального учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» Троицкого муниципального района Челябинской области**  
**на 2016 год и на плановый период 2017 год**

**1. Наименование муниципальной услуги**

Комплексное социальное обслуживание в комплексном центре социального обслуживания.

Обеспечение реализации индивидуальной программы, программы реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) в рамках проведения мероприятий социальной реабилитации.

**2. Получатели муниципальной услуги**

Граждане признанные нуждающимися в социальном обслуживании при наличии обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить их условия жизнедеятельности.

**3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги**

**3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги**

Наименование показателя	Ед.измерения	Форма расчета	Значение показателей качества услуги			Источник информации о значении показателя
			отч. фин	тек. Финн	Очер. Фин	

			год 2015	год 2016	год 2017	
1. Удовлетворенность получателей социальных услуг качеством, открытостью и доступностью социального обслуживания	%	$Q = \frac{Q2}{Q1} \times 100$ <p>где  Q1 – общее количество опрошенных получателей социальных услуг, чел.;  Q2=(Q1-Q3) – количество получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством обслуживания, чел.  Q3 – количество получателей социальных услуг, имеющих отдельные замечания по качеству обслуживания, чел.  Q=значение показателя</p>	95,6%	96 %	96%	Мониторинг на основании социологического опроса (анкетирование)
2. Отсутствие обоснованных жалоб	чел.		0	0	0	1. Журнал обращений граждан 2. Копии обращений граждан, направленных в государственные органы и органы местного самоуправления; 3. Документально оформленные результаты проверок обоснованности жалоб
3. Отсутствие нарушений, выявленных проверяющими органами	%	$Y = \frac{КН}{КП} \times 100\%$ <p>где: Y – значение показателя;  КН – количество выявленных нарушений;  КП – общее количество проверок</p>	0	0	0	1. Справки 2. Акты по проверкам

### 3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)

№	Наименование показателя	Ед. измерения	отчетный финансовый год 2015	текущий финансовый год 2016	очередной финансовый год 2017
Выполнение плана по количеству обслуживаемых		чел.			
1	Отделение социального обслуживания на дому	чел.	355	355	355
2	Общее количество обслуживаемых за год	чел.	14457	13463	13463

## 4. Порядок оказания муниципальной услуги

### 4.1 Нормативно - правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

1. Федеральный закон от 28.12.2013г. № 442 –ФЗ (ред. от 21.07.2014г.) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 октября 2014 г. № 1075 «Правила определения среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно»
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2014 года N 1236 «Об утверждении примерного перечня социальных услуг по видам социальных услуг»
4. Закон Челябинской области от 23 октября 2014 г. N 36-30 "Об организации социального обслуживания граждан в Челябинской области"
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.07.2014г. № 500н «Рекомендации по определению индивидуальной потребности в социальных услугах получателей социальных услуг»
6. Приказ Министерства социальных отношений Челябинской области от 30 декабря 2015г. № 924 «Об утверждении тарифов на социальные услуги для поставщиков социальных услуг, находящихся в ведении Челябинской области».
7. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52496-2005 «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг. Основные положения» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 декабря 2005г. № 533 –ст.)
8. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52495-2005 «Социальное обслуживание населения. Термины и определения» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 декабря 2005 г. № 532-ст.)
9. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52498-2005 «Социальное обслуживание населения. Классификация учреждений

социального обслуживания» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 декабря 2005г. № 535-ст.)

10. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52497-2005 «Социальное обслуживание населения. Система качества учреждений социального обслуживания» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 декабря 2005г. № 534-ст.)
11. Федеральный закон РФ от 24.06.1999 г. №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
12. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
13. Постановление Правительства РФ от 29.12.2009 г. № 1106 «О порядке предоставления из Федерального бюджета субсидий бюджетам субъектам РФ на реализацию мероприятий по проведению оздоровительной компании детей, находящихся в трудной жизненной ситуации».
14. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.)

#### **4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги**

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой информации)	Частота обновления информации
1. Размещение информации на официальном Интернет сайте поставщика социальных услуг	1. Дата государственной регистрации учреждения. 2. Информация об учредителе. 3. Информация о месте нахождения, режиме, графике работы, контактных телефонах, об адресе электронной почты. 4. Информация о структуре и об органах управления. 5. Информация о форме социального обслуживания, видах социальных услуг. 6. Информация о порядке и условиях предоставления социальных услуг. 7. Тарифы на социальные услуги. 8. Информация о численности получателей социальных услуг, о количестве свободных мест. 9. Информация о руководителе, заместителе.	По мере изменения данных, обновление ленты новостей не менее 1 раза в неделю.

2.Размещение информации на информационных стендах поставщика социальных услуг	1. Информация о режиме работы. 2.Перечень категорий получателей социальных услуг. 3. Перечень оказываемых учреждением услуг. 4.Перечень и формы документов необходимых для предоставления услуг. 5.Справочные телефоны и адрес учреждения. 6.Перечень поставщиков социальных услуг указанных в реестре. 7. Информация о режиме работы, Ф.И.О. руководителя с указанием времени приема.	При наличии изменений
3.Размещение информации в печатных средствах массовой информации	1.Перечень оказываемых учреждением услуг. 2.Об изменениях в оплате и порядке предоставления услуг	При наличии изменений

## **5. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания**

1. Ликвидация учреждения (по решению суда)
2. Реорганизация учреждения
3. Исключение услуги из ведомственного перечня
4. Иные основания, предусмотренные нормативно - правовыми актами Российской Федерации

**6. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если предусмотрено их оказание на платной основе устанавливаются на основании утвержденных тарифов, но не более 50 % разницы между величиной среднедушевого дохода получателя социальной услуги и полуторной величиной прожиточного минимума, установленного в Челябинской области.**

6.1. Нормативно правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) на социальные услуги, предоставляемые гражданам в форме социального обслуживания на дому – Приказ Министерства социальных отношений Челябинской области от 30.12.2015г. № 924 «Об утверждении тарифов на социальные услуги для поставщиков социальных услуг, находящихся в ведении Челябинской области».

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) – Министерство социальных отношений Челябинской области.

6.3. Значение предельных цен (тарифов).

**ТАРИФЫ**  
**на социальные услуги, предоставляемые гражданам,**  
**в форме социального обслуживания на дому,**  
**муниципальным учреждением**  
**«Комплексный центр социального обслуживания населения»**  
**Троицкого муниципального района.**

<b>№ п.п</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Тариф за одну социальную услугу (руб.)</b>
1.	Покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом продуктов питания, промышленных товаров первой необходимости, средств санитарии и гигиены, средств ухода, книг, газет, журналов, всего в том числе:	50,00
1.1	покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом продуктов питания	25,00
1.2	покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом промышленных товаров первой необходимости, средств санитарии и гигиены, средств ухода	20,00
1.3	покупка за счет средств получателя социальных услуг и доставка на дом книг, газет, журналов	5,00
2.	Помощь в приготовлении пищи	25,00
3.	Помощь в приеме пищи (кормление)	23,18
4.	Оплата за счет средств получателя жилищно-коммунальных услуг и услуг связи	25,00
5.	Сдача за счет средств получателя социальных услуг вещей в стирку, химчистку, ремонт, обратная их доставка	49,53
6.	Покупка за счет средств получателя топлива, топка печей, обеспечение водой (в жилых помещениях без центрального отопления и (или) водоснабжения) всего, в том числе:	70,00
6.1	покупка за счет средств получателя топлива	25,00
6.2	топка печей	20,00
6.3	обеспечение водой (в жилых помещениях без центрального отопления и (или) водоснабжения)	25,00
7.	Организация помощи в проведении ремонта жилых помещений	46,36

8.	Уборка жилых помещений	25,00
9.	Предоставление гигиенических услуг лицам, не способным по состоянию здоровья осуществлять за собой уход	46,36
10.	Отправка за счет средств получателя социальной услуги почтовой корреспонденции	19,54
11.	Выполнение процедур, связанных с наблюдением за состоянием здоровья получателей социальных услуг	46,36
12.	Содействие в получении путевок на санаторно-курортное лечение, в том числе льготных	42,71
13.	Проведение занятий по адаптивной физической культуре	46,36
14.	Консультирование по социально-медицинским вопросам	69,53
15.	Социально-психологическое консультирование, в том числе по вопросам внутрисемейных отношений	46,36
16.	Социально-психологический патронаж	46,36
17.	Консультирование по социально-правовым вопросам	64,07
18.	Оказание помощи в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг, в том числе содействие в получении установленных действующим законодательством мер социальной поддержки	46,36
19.	Оказание помощи в оформлении и восстановлении документов получателей социальных услуг	46,36
20.	Обучение инвалидов (детей-инвалидов) пользованию средствами ухода и техническими средствами реабилитации	46,36
21.	Обучение практическим навыкам общего ухода за тяжелобольными получателями социальных услуг, получателями социальных услуг, имеющими ограничения	69,53
22.	Проведение социально-реабилитационных мероприятий в сфере социального обслуживания	46,36

## 7. Порядок контроля за исполнением муниципального задания

Формы контроля	Периодичность	Орган, осуществляющий контроль за оказанием услуги
1.Камеральные выездные проверки	В соответствии с планом МСО	Министерство социальных отношений Челябинской области
2.Плановые проверки	По плану УСЗН	УСЗН

## 8. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания

### 8.1. Форма отчета об исполнении муниципального задания

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный финансовый год	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник (информации) фактическое значение показателя
1.					

2.					
----	--	--	--	--	--

8.2.Сроки предоставления отчетов об исполнении муниципального задания ежеквартально в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом;

ежегодно в срок не позднее 25 января года, следующего за отчетным периодом.

8.3.Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания устанавливаются УСЗН.

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) муниципального задания устанавливается УСЗН.

Директор  
МУ «Комплексный центр»

  
\_\_\_\_\_

С.В.Шкурова