

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе журналистских работ на лучшее освещение деятельности сотрудников отрасли социальной защиты населения Челябинской области «Миссия – помогать людям»

Конкурс журналистских работ «Миссия – помогать людям» (далее – Конкурс) посвящен 100-летию со дня образования системы социальной защиты населения Челябинской области.

1. Цели и задачи Конкурса «Миссия – помогать людям»

Цель Конкурса — привлечение внимания общества к благородной работе сотрудников отрасли социальной защиты населения Челябинской области, повышение ее престижа в обществе, популяризация темы в СМИ.

Задача Конкурса — содействие повышению качества профессиональной деятельности журналистов, пишущих на социальные темы, появлению циклов публицистических и информационных материалов о деятельности сотрудников системы социальной защиты населения Челябинской области.

2. Предмет и участники Конкурса

2.1. Предметом Конкурса являются публикации в печатных и электронных средствах массовой информации, зарегистрированных на территории Челябинской области, в которых отражена работа сотрудников отрасли социальной защиты населения. «Героями» журналистских материалов могут быть люди, которые трудятся в системе социальной защиты населения Челябинской области: социальные работники, воспитатели учреждений для детей-сирот, сотрудники домов-интернатов для престарелых и инвалидов, геронтологических центров, психоневрологических интернатов, руководители и сотрудники управлений социальной защиты населения и комплексных центров социального обслуживания населения.

2.2. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы (выйти в эфир) в период с 01 января 2019 года по 31 октября 2019 года.

2.3. Участники Конкурса – журналисты, внештатные авторы зарегистрированных на территории Челябинской области печатных и электронных средств массовой информации, юнкоры. От каждого участника принимается не более 2 материалов.

2.4. Используемый язык - русский.

3. Общие требования к материалам, представляемым на Конкурс

Представленные на Конкурс материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и включать в себя:

- соответствие заявленной теме

- аргументированность и глубину раскрытия темы
- выразительность и доходчивость изложения
- точную и достоверную информацию

4. Организатор Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Министерство социальных отношений Челябинской области. Партнер Конкурса – Союз журналистов Челябинской области.

4.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- формирование жюри,
- создание условий для работы жюри с целью принятия объективных решений;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления;
- подведение итогов Конкурса и награждение победителей.

4.3. Партнер Конкурса:

- осуществляет информирование журналистов на своих информационных ресурсах в сети Интернет;
- участвует в оценке материалов в составе жюри;
- может учреждать свои призы и участвовать в награждении.

5. Порядок и сроки подачи материалов на Конкурс.

5.1. Для участия в Конкурсе участникам необходимо заполнить заявку и согласие на обработку персональных данных (приложение № 1, 2). Журналистские материалы, заполненные заявки и скан согласия на обработку персональных данных предоставляются только в электронном виде на адрес почты pr_minsoc74@mail.ru до **01 ноября 2019 года**.

В заявке участников указываются: Ф.И.О. автора, место работы, должность, домашний адрес, телефон, электронный адрес, название материала, название СМИ, в котором был опубликован журналистский материал, дата публикации (выхода в эфир);

5.2. Представление материалов на Конкурс осуществляется следующим образом:

- печатный материал — скрин-шот, PDF-версия и/или ссылка на публикацию на сайт газеты (журнала), с указанием названия издания, номера и даты выпуска печатной версии газеты (журнала);
- интернет-публикация (для Интернет-СМИ) — скриншот или ссылка на сайт;
- телесюжет (телепрограмма) (хронометраж не более 15 минут) — ссылка на сайте СМИ (на youtube – канале) с письмом от главного редактора, подтверждающим дату выхода передачи в эфир.
- радиосюжет (радиопередача) (хронометраж не более 15 минут) — ссылка на сайте СМИ с письмом от главного редактора, подтверждающим дату выхода передачи в эфир.

5.3. Материалы юнкоров принимаются и рассматриваются отдельно. Представление материалов должно соответствовать условиям в п. 5.2.

5.4. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме: Вид и название СМИ *Фамилия имя автора название материала (через пробел)*

ОБРАЗЕЦ: ТВ ГТРК Южный Урал *Иванова Мария Чужих детей не бывает*

5.5. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP.

ВНИМАНИЕ: Папки в формате RAR не принимаются!

5.6. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные материалы (рекламные модули, а также информационные материалы, размещенные в СМИ на коммерческих условиях).

5.7. Заявки на Конкурс принимаются с 01 сентября по 01 ноября 2019 года

5.8. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

6. Критерии выбора победителей Конкурса и оценки материалов.

6.1. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом жюри методом индивидуальной тайной экспертной оценки по 10-бальной шкале.

6.2. Среднеарифметическое из полученных оценок каждого члена жюри является окончательным количеством набранных данной работой баллов.

6.3. По количеству максимально набранных баллов определяются победители в каждой номинации.

6.4. Если несколько работ набрали равное количество баллов, члены жюри принимают решение путем очного обсуждения работ.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.

7.1. Итоги Конкурса подводятся членами жюри с 01.11.2019г. до 18.11.2019г.

7.2. По итогам Конкурса определяется 4 первых места по 1 победителю среди печатных (газеты, журналы), телевизионных, радиовещательных и интернет СМИ, и 1 победитель от юнкоров в любом жанре.

7.3. Победители награждаются ценными подарками и дипломами. Участники и победители будут приглашены на церемонию награждения, которая состоится в период с 18 по 22 ноября 2019 года.

7.4. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число победителей. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.5. Организатор гарантирует конфиденциальность и нераспространение персональных данных.

7.6. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора www.minsoc74.ru.

Приложение 1
к Положению о конкурсе
журналистских работ
«Миссия – помогать людям»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ
«Миссия – помогать людям»
к 100-летию со дня образования системы социальной защиты населения
Челябинской области**

Название материала	
Название СМИ	
«Герой» материала	
Дата выхода материала	
Хронометраж (для видео-и аудиоматериала)	
Сведения об авторе:	
<ul style="list-style-type: none">• ФИО по паспорту (свидетельству о рождении);• Псевдоним (если есть)	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); для юных корреспондентов – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)	
Сведения о СМИ:	
Данные о регистрации СМИ (ссылка на № или копия свидетельства о регистрации СМИ)	
Тираж издания и территория распространения (для печатных СМИ), территория охвата вещания (для ТВ, радио), количество ежедневных посещений (для интернет-изданий)	
Адрес (с индексом) и телефон редакции (с кодом города)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке, ссылка на материал	

Приложение 2
к Положению о конкурсе
журналистских работ
«Миссия – помогать людям»

Исполняющей обязанности
Министра социальных отношений
Челябинской области
Т.Е.Никитиной

От кого: _____

(Ф.И.О. гражданина)

Согласие
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая) по адресу: _____

паспорт серия _____ № _____ выдан " ____ " _____ г. даю

согласие Министерству социальных отношений Челябинской области на обработку информации, составляющей мои персональные данные (данные паспорта, адреса проживания, реквизитов документа, прочие сведения) в целях организации участия в конкурсе журналистских работ.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных Федеральным законом РФ от 27.07.2006 г. №152-ФЗ "О персональных данных".

Министерство социальных отношений Челябинской области гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки.

Согласие действует в течение 3 лет.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую своей волей и в своих интересах.

Дата _____

Подпись _____